

7-Eleven, d. 28. april 2009

## **Ingen 7-Eleven, ingen luksus-is!**

*Siden den første 7-Eleven åbnede i Danmark i 1993, har det omsiggribende convenience-koncept haft som strategi at lancere produkter, som forbrugerne kun kan købe i 7-Eleven butikkerne. Nu byder 7-Eleven indenfor til to kolde nyheder fra den klimavenlige is-producent Ben & Jerry's – kun hos 7-Eleven resten 2009.*

Under navnet Only At har 7-Eleven lanceret en lind strøm af produktnyheder som fx Mountain Dew, Hershey's chokolade og en lang række smagsvarianter fra Ben & Jerry's.

- Only At produkterne har stor betydning for, at vores butikker dagligt besøges af over 100.000 kunder. Derfor gør vi meget ud af at forhandle eksklusive aftaler hjem med vores leverandører, siger indkøbschef Morten Vedel, Reitan Servicehandel Danmark, der bl.a. ejer og driver 7-Eleven, og fortsætter:

- Vores Only At produkter er populære, fordi de giver forbrugerne en håndgribelig oplevelse af at få noget særligt, når de handler i 7-Eleven. For eksempel fik vi i sin tid lov til at starte salget af Ben & Jerry's herhjemme. Med den efterhånden store geografiske spredning af vores butikker når vi i dag ud til områder, hvor luksus-isbutikkerne ikke er nået til. Det sætter forbrugerne i lokalområderne pris på.

Alene i 2009 introducerer 7-Eleven op mod 30 nye produkter, som danskerne ikke kan købe i andre kiosker eller supermarkeder.

### **Is med god smag i munden**

Foråret er landet, og is-sæsonen er godt i gang. Hos 7-Eleven kan forbrugerne få kølige fornøjelser i form af is fra bl.a. USA's største is-mærke Baskin Robbins, som er verdens mest solgte is. Som den eneste i Skandinavien har 7-Eleven fået retten til at forhandle det populære is-mærke. Det samme skete for tre år siden, hvor salgssuccesen Ben & Jerry's også var først hos 7-Eleven. Nu er Ben & Jerry's klar med to nye varianter i Danmark – de første sorbetis fra is-producenten.

- Ben & Jerry's produkter og sociale profil passer godt til forbrugernes behov for god smag og god samvittighed. Deres profil passer også godt til vores 7-Eleven butikker, hvor bæredygtighed er et område, vi fremover vil fokusere mere på. Danske forbrugere vil ikke nøjes med bæredygtighed til aftensmaden, de vil også have god smag og god samvittighed to go, siger Kim Ekstrøm, kategorichef i Reitan Servicehandel Danmark.

På verdensplan var Ben & Jerry's en af de første virksomheder, der for alvor satte kampen for et bedre klima og social ansvarlighed på dagsordenen. Bl.a. har Ben & Jerry's reduceret deres CO2-udslip ved at udvikle en let nedbrydelig emballage og ved at bruge vind- og solenergi på deres bondegårde.

De to nye varianter er uden fedt, men med et forfriskende mix af frisk frugt. Den ene variant "Jamaican Me Crazy" er en smagfuld sammensætning af ananas og passionsfrugt, mens den anden, "Mango Berry Swirl", er en forfriskende variant med store mangostykker og masser af bær. Begge is sælges i hele 2009 eksklusivt fra 7-Elevens butikker i hele landet.