

## **IKEA-katalogerne revet væk fra 7-Eleven butikkerne**

*IKEA-kataloget er de sidste mange år dumpet ind af brevsprækker over hele landet. I år har møbelgiganten i respekt for de mange 'nej tak til reklamer' mærker lanceret en alternativ og supplerende distributionskanal via 7-Eleven butikker og to "showroom" i henholdsvis København og Århus.*

I 2007 distribuerede IKEA 1,35 millioner danske kataloger. I år er kapaciteten sat ned med 200.000 eksemplarer. Blandt andet af hensyn til miljøet. Det betød, at der fra mandag den 25. august blev indledt en test af en række alternative distributionskanaler – blandt andet et distributionssamarbejde med 7-Eleven butikkerne, der i disse dage har fået de verdenskendte kataloger føjet til bladsamlingen. Fra 7-Eleven er meldingen, at butikkerne har haft besøg af ekstraordinært mange kunder med hang til boligindretning.

- IKEA kataloget er en populær størrelse. Det må vi konstatere efter de sidste par dages massive interesse for det nye katalog, hvor rigtig mange af vores kunder tog kataloget med hjem. Jeg er rigtig glad for, at interessen har været så stor, fordi vores distributionssamarbejde med IKEA Danmark netop handler om, at møbelkoncernen i år vil teste nye og mere miljøvenlige distributionskanaler, siger Jesper Østergaard, administrerende direktør i Reitan Servicehandel Danmark, der bl.a. ejer 7-Eleven.

Mange af 7-Eleven butikkerne er allerede godt i gang med "2. oplag" på IKEAs nye katalog. Kataloget kan hentes i nærmeste 7-Eleven frem til og med den 5. september. Det er planen at distribuere i alt 100.000 kataloger via 7-Elevens butikker.

### **Showrooms overløbet**

Som en del af dette års katalog-udgivelse har IKEA også valgt at indrette to showrooms i henholdsvis København og Århus. Indretningen er en tro kopi af det nye katalogs forside, hvor temaet er "Plads til livet". Plads til livet handler om, at et hjem skal have plads til en familie samt en familiens forskellige behov. I de to showrooms har to beboere indlogeret sig fra tidlig morgen til sen aften. Sidste weekend kom der godt gang i de to, små "hjem".

- Siden i fredags er rigtig mange mennesker stoppet op for at se, hvad der skete bag vinduerne i København og Århus. Langt de fleste forbipasserende fik sig også et IKEA katalog. Alt i alt har vores test af nye distributionskanaler vist sig som et godt og supplerende alternativ til den traditionelle distribution. Når de to showrooms lukker ned, og når katalogerne har været tilgængelige i 7-Eleven butikkerne i næste uge med, så vil vi evaluere på, om det er effektive og miljøvenlige distributionskanaler, som også kan komme på tale igen til næste år, siger Jesper Søefeldt, kommunikationschef i IKEA Danmark.

---

**For yderligere information, kontakt venligst:**

Jesper Søefeldt, PR og kommunikationschef, IKEA Danmark

Telefon: 43 59 08 38

Mail: jesper.soefeldt@memo.IKEA.com

Lars Volle, Help PR & Kommunikation

Mobil: 50 50 74 13

Mail: lars@help-pr.dk

**Fakta om IKEA kataloget**

IKEA kataloget 2009 trykkes i 198 millioner eksemplarer – syv millioner flere end i 2008 – på 27 sprog og læses af mere end 400 millioner mennesker i 38 lande.

I Danmark trykkes der 1,8 millioner IKEA kataloger – 100.000 flere end sidste år. Ud af den mængde massedistribueres 722.000 adresseløst, 425.000 sendes adresseret til IKEA FAMILY medlemmer og estimeret 50.000 bestiller kataloget online til fremsendelse. Desuden arrangeres der fra fredag den 22. til torsdag den 28. august kundeevents i København og Århus, hvor mere end 100.000 IKEA kataloget uddeles på gadeplan. De resterende kataloger bruges i varehus regi.

Indholdet er i stor udstrækning ens i alle lande, men mindre forskelle forekommer i de 52 versioner.

Der præsenteres 3.500 produkter i kataloget ud af et samlet sortiment på 9.500 boligindretningsartikler. I IKEA Danmark er mere end 1.500 produkter nedsat i forhold til sidste års katalogpriser. Priserne i kataloget gælder for et helt år.

IKEA kataloget laves af IKEA Communications i Älmhult i Småland, Sverige, hvor der er 8.000 m<sup>2</sup> fotostudier. I de studier laver en hær af tømrere og boligindrettere mere end 600 rum, hvor 13 fuldtidsfotografer tager 4.000 billeder til kataloget

**Miljøhensyn**

Siden starten af 1990'erne har IKEA haft fokus på en miljøvenlig katalogproduktion. I adfærdskodekset *The IKEA Way of Purchasing Marketing Products and Services* har IKEA fastsat en række krav om papirindkøb og trykning til alle leverandører.

Blandt andet skal alt papir kunne spores, så man sikrer, at det kommer fra bæredygtigt drevne skove. Og alle papir- og trykkerileverandører skal bruge certificerede miljøstyringssystemer og overvåge udledninger af bl.a. CO<sub>2</sub>.