

Reitan Servicehandel Danmark, d. 7/11 2008

## **7-Eleven åbner butik nummer 100 i Danmark**

*Mens den finansielle krise fortsat kradser, er det vækst, der sætter dagsordenen i 7-Eleven i Danmark. Kæden åbner 1,3 nye butikker om ugen, og på fredag d. 7. november (7/11) åbner butik nummer 100. Inden årets udgang vil kæden været vokset til i alt 132 butikker fordelt over hele landet.*

Den første 7-Eleven butik i Danmark åbnede i 1993 på Trianglen i København. Dengang handlede konceptet om at åbne butikker på attraktive gadehjørner i landets største byer. I dag, 15 år efter, er 7-Eleven gået fra at være et storbyfænomen til et landsdækkende convenience-koncept. I øjeblikket er 7-Eleven konceptet etableret i de største byer og over det meste af landet på de nye Shell/7-Eleven stationer, i provinsen, i butikcentre, i Københavns Lufthavn og langs Kystbanen, hvor butik nummer 100 åbner på Humlebæk Station.

- Med et gennemsnit på 1,3 nye butiksåbninger om ugen løber vi stærkt. Som koncept oplever vi i øjeblikket en vækst, der mere end nogen sinde før i vores danske historie gør det muligt at efterleve målet om at etablere 7-Eleven butikker alle steder, hvor vi kan skabe værdi for forbrugerne, den lokale franchisetager og Reitan Servicehandel, siger Jesper Østergaard, Reitan Servicehandel Danmark, og understreger, at det er tilfældigt, men belejligt, at butik nummer 100 åbner d. 7/11.

Butik nummer 100 åbner på kystbanestationen i Humlebæk. Netop 7-Elevens butikker langs Kystbanen er et nyt forretningsområde, som Reitan Servicehandel Danmark klippede snoren over til sidst i september måned i år. I alt investerer Reitan Servicehandel omkring 25 millioner kr. i de otte nye butikker på Kystbanen.

### **Fokus på drift i 2009**

Hvor fokus i 2008 er på at udbrede 7-Eleven konceptet via traditionelle city-beliggenheder, langs Kystbanen op på i alt 63 af de nye Shell/7-Eleven stationer i Danmark, bliver 2009 et år med fokus på drift. Alligevel vil Reitan Servicehandel, som altid, være åbne overfor nye etableringsmuligheder.

- Vi har i år brugt rigtig mange ressourcer på nye butikker og ikke mindst på at konvertere de tidligere YX-stationer til nye Shell/7-Eleven stationer. Når konverteringsprocessen på de 63 stationer er vel overstået inden andet kvartal af 2009, vil vi have investeret omkring 150 millioner kroner i nye butikker. Resten af 2009 vil derfor primært handle om at optimere driften. Men opstår der nye, spændende etableringsmuligheder i det nye år, er jeg sikker på, at hele organisationen er klar til nye togter, siger Jesper Østergaard.

Trods de massive investeringer forventes årets rekordhøje antal butiksåbninger at betyde en øget omsætning på et sted mellem 600 og 700 millioner kroner.

---

**Yderligere information, kontakt venligst**

Lars Volle

Mobil: 50 50 74 13

E-mail: [lars@help-pr.dk](mailto:lars@help-pr.dk)