

7-Eleven Danmark, d. 30. juni 2010

Starbucks bliver landsdækkende via 7-Eleven butikkerne

Danskerne har i mange år tørstet efter verdens vel nok mest berømte kaffemærke, Starbucks. Ny aftale mellem Cocio Chokolademælk, som har licensaftale med Starbucks i Europa, og 7-Eleven Danmark betyder, at tre helt nye Starbucks produkter bliver tilgængelige for danskerne fra d. 1. juli. I første omgang kun hos 7-Eleven.

Fra d. 1. juli kan danske forbrugere se frem til tre varianter af Starbucks is-kaffe: Mocha Latte, Seattle Latte og Doubleshot Espresso & Milk. Alle tre varianter har 7-Eleven fået eksklusivt frem til efteråret.

- Forbrugerne forventer, at vi hos 7-Eleven lancerer nye produkter, som de ikke kan finde andre steder. Det er blevet en del af hele kundeoplevelsen. Jeg er derfor altid stolt og forventningsfuld, når vi får et nyt produkt i sortimentet, og her er de tre varianter af is-kaffe fra Starbucks bestemt ingen undtagelse, siger 7-Eleven Danmarks indkøbschef Morten Vedel, der kontaktede Starbucks første gang for fem år siden.

Gennem tiden har convenience-kæden haft mulighed for at tyvstarte det danske salg af bl.a. Mountain Dew, Hershey's chokolade, is fra Baskin Robbins og udvalgte smagsvarianter fra Ben & Jerry's.

Kold is-kaffe til alle

Salget af is-kaffe er generelt stigende i Danmark. På verdensplan er is-kaffe en af de kategorier inden for drikkevarer, som vokser mest. Japan, som er verdens største marked inden for is-kaffe, omsætter årligt for over 10 mia. dollars. I Europa er der et stykke vej endnu, men nabolande som Tyskland, Holland og Norge er efterhånden godt med. Danskerne drikker generelt meget kaffe, så lanceringen forventes at sætte gang i det danske marked for is-kaffe.

- Jeg er ikke i tvivl om, at Starbucks varianterne generelt vil få salget af is-kaffe til at stige i Danmark. Og hos 7-Eleven kan vi via vores landsdækkende butiksnat gøre produkterne tilgængelige for rigtig mange forbrugere, siger Morten Vedel.

Der er i dag 121 7-Eleven butikker, og et samarbejde med DSB betyder, at ca. 80 af de i alt 94 Kort & Godt-butikker bliver konverteret til 7-Elevens koncept.

7-Eleven har kerneforbrugere

Efter at Cocio Chokolademælk, som er ejet af Arla Foods, i begyndelsen af 2010 kunne annoncere licensaftalen med Starbucks, har virksomheden lanceret produkterne i England og Tyskland. Her er de første indikationer positive.

- Parallelt med lanceringer i udlandet er vi naturligvis interesseret i at forstå potentialet for Starbucks produkterne i Norden. Her har 7-Eleven tidligt udtrykt ønsket om at prøve produkterne, og 7-Eleven er det helt rigtige sted at starte, de har nemlig produkternes potentielle kerneforbrugere, siger Ivan Thyregod, ansvarlig for Starbucks forretningsenheden hos Cocio Chokolademælk.

De tre varianter af Starbucks is-kaffe kommer i en introduktionsperiode hos 7-Eleven fra uge 28 til og med uge 30 til at koste 15 kr. Herefter sælges de tre varianter for 19,95 kr.

FAKTA OM STARBUCKS IS-KAFFE

Starbucks Seattle Latte

Den klassiske silkebløde Cafe Latte baseret på et blend af Starbucks Espresso roast og cremet mælk. Varianten er inspireret af den første Starbucks Cafe Latte, som blev serveret i den første Starbucks cafe i Seattle i 1971.

Starbucks Aztlan Mocha Latte Chocolate

Mocha Latte Chocolate er en rig kaffeoplevelse med en blanding af ægte kaffe, cremet mælk og mørk chokolade. Kakao blev af aztekerne anset for at give visdom og kraft. Dette har inspireret Starbucks til at fremkomme med en blanding af Starbucks Espresso Roast med chokoladesmag.

Starbucks Doubleshot Espresso & Milk

Starbucks Doubleshot er lavet på en rig og fyldig espresso med masser af god kaffesmag og lækker blød mælk. Doubleshot er god på de tidspunkter af døgnet, hvor der er brug for et ekstra skud kaffe til at live lidt op.

Yderligere information, kontakt venligst

Morten Vedel, indkøbschef hos 7-Eleven Danmark

Mobil: 2725 2575

Mail: morten.vedel@reitanservicehandel.dk

Lars Volle, Help PR & Kommunikation

Mobil: 5050 7413

Mail: lars@help-pr.dk